

WYDZIAŁ ELEKTRONIKI (W4)	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa przedmiotu w języku polskim - Przedsiębiorczość	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Entrepreneurship	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Electronic and Computer Engineering (ECE)	
Specjalność (jeśli dotyczy):	
Poziom i forma studiów: I stopień, stacjonarna	
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	
Kod przedmiotu ZMZ001048	
Grupa kursów NIE	

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	1,0				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zdobyć wiedzy w zakresie przedsiębiorczości
 C2 Poznać wybranych instrumentów (strategii, modeli, metod) oceniających przedsiębiorczość

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 Zna istotę przedsiębiorczości

PEU_W02 Zna podstawowe rodzaje przedsiębiorczości

PEU_W03 Zna wybrane instrumenty (strategie, modele, metody) oceny przedsiębiorczości

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 Potrafi wyszukać i zinterpretować wiedzę związaną z przedsiębiorczością

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 Nabędzie aktywną postawę przedsiębiorczą do realizacji przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedsiębiorczości, innowacyjności oraz zarządzania jakością.	3
Wy2	Przedsiębiorczość regionalna – idea funkcjonowania oraz przykłady.	3
Wy3	Przedsiębiorczość akademicka – idea funkcjonowania oraz przykłady.	3
Wy4	Instytucja wsparcia przedsiębiorczości i innowacyjności.	3
Wy5	Zarządzanie jakością. Historia, idea oraz przykłady	3
Wy6	Zarządzanie jakością w sektorze IT.	3
Wy7	Implementacja systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwach sektora IT.	3
Wy8	Benchmarking jako narzędzie zarządzania w procesie wspierania jakości.	3
Wy9	Podsumowanie materiału	3
Wy10	Test pisemny	3
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład (tradycyjny lub zdalny) z wsparciem multimedialnym

N2 Wybrane dane statystyczne i raporty oraz "case studies"

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_W01 - PEU_W02, PEU_U01	Pomiar aktywności przez regularne sprawdzanie obecności na zajęciach (wykładzie)
F2	PEU_W01 - PEU_W03, PEU_U01	Pomiar wiedzy przez wykonanie pracy semestralnej dotyczącej przedsiębiorczości

F3	PEU_K01	Pomiar postawy przedsiębiorczej przez opracowanie pomysłu/ produktu innowacyjnego
P		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
[1] Kotler P., Trias De Bes F., „Innowacyjność przepis na sukces” Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2013 [2] Bank J., „Zarządzanie przez jakość”, Felberg SJA, Warszawa 2000 [3] Lichtarski J., „Przedsiębiorczość” Wydawnictwo UE Wrocław 2004 [4] Tidd j., Bessant J., Zarządzanie innowacjami – Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 [5] J.Skonieczny (red.), Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław, 2011 [6] A. Dereń, Zarządzanie własnością intelektualną w transferze technologii, Difin, 2014.	
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
[1] Strategia rozwoju startupu, Magazyn HBRP nr 184, czerwiec 2018 [2] Świda A., „Strategic Management”, Wrocław University of Technology, Wrocław 2011 [3] The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press 2005 [4] Drucker P.F. „Zawód menedżer “ MT Biznes sp.z o.o. 2004	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Dr inż. Adam Świda, adam.swida@pwr.edu.pl	